

MÁSTER EN FLAMENCO (itinerario investigación)	
<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	MARKETING, EMPRESA y COMUNICACIÓN
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	EL NEGOCIO DEL FLAMENCO Y SU COMUNICACIÓN
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	3 ECTS
<b>MODALIDAD</b>	ONLINE
<b>CARÁCTER</b>	OBLIGATORIA COMÚN
<b>PROFESOR</b>	Dra. SILVIA CALADO

DESCRIPCIÓN
<p>El flamenco es un arte que no deja de ser un sector minoritario pero que mueve más de 600 millones de Euros anuales. Una investigación promovida por el Instituto Andaluz del Flamenco culminó en la obra “El libro blanco del Flamenco”, cuyas conclusiones son cuanto menos reveladoras. Otros autores como la Dra. Silvia Calado y su publicación “El Negocio del Flamenco” aclara también muchos tópicos y conceptos empresariales y de mercado del sector del flamenco actual.</p> <p>Se realizara además un estudio de las estrategias de comunicación utilizadas por el flamenco y de su impacto económico en diferentes culturas y sociedades.</p> <p>El Flamenco 2.0 como herramienta indispensable para promocionar, vender y difundir el arte flamenco.</p>
CONTENIDOS
<p>La situación real del negocio que genera el flamenco. ¿Como se cuantifica? Las estrategias empresariales del sector. Recorrido histórico de la oferta y demanda de flamenco a nivel estatal e internacional y de su impacto en la economía cultural.</p> <p>El mercado discográfico del flamenco: Music world.</p> <p>Los Festivales: datos sobre su financiación y impacto económico a pequeña y gran escala. Los macrofestivales de la Bienal de Sevilla y el Festival de Jerez.</p> <p>El mercado de la enseñanza del flamenco. Escuelas de baile y de guitarra. Aproximación histórica a nivel internacional.</p> <p>El sector de la moda relacionada con el flamenco. Ingresos generados por el turismo</p>

Las estrategias de marketing y comunicación del arte flamenco: estado de la cuestión.

<b>ACTIVIDAD O REGISTRO DE EVALUACIÓN</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN</b>	<b>PESO EN LA CUALIFICACIÓN FINAL</b>
LECTURAS OPTATIVAS	A elegir	15%
FORO-DEBATE	A mitad y final de asignatura	15%
TESTS	Repartidos por semanas	40%
TRABAJO FIN DE ASIGNATURA	Al Final de Asignatura	30%
Esta Programación puede sufrir alguna modificación en sus actividades si el profesor lo estima oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.		